

Waldleistungs-basierte Geschäftsmodelle

Eichenhaft

Patenschaft für Jungeichen

Maienfeld



Beschrieb

Mächtige und knorrige Eichen bilden im Bovel oberhalb von Maienfeld einen lichten, hainartigen «Wald» (Landwirtschaftsland). Mittels einer Baumpatenschaft wird die Verjüngung und somit der Erhalt des Hains gesichert. Eichen-Paten und -Patinnen pflanzen die Jungeichen und sind in den ersten Jahren auch für deren Bewässerung und Pflege verantwortlich. Vor Ort gibt es ausserdem eine Info-Hütte sowie eine mittels Wendeltreppe erreichbare Plattform in der Krone einer über 300-jährigen Eiche.

Eckwerte

Region: Ostschweiz; **Kanton:** GR; **Ort:** Maienfeld
Eigentümer:in: Einwohnergemeinde
Webseite: -
Business Case: Nebenprodukt
Potenzial: Förderung Biodiversität / Anschauungsbeispiel für Umweltbildung und Bildung für Nachhaltige Entwicklung.
Rahmenbedingungen: Interesse/Bereitschaft der Landeigentümer:innen.

Angebotstyp & Absatzmarkt

Rohprodukt (unverarbeitet)
 Verarbeitetes Produkt
 Produktbegleitende
 Dienstleistung
 Personenbezogene
 Dienstleistung

	Nur lokal	Überkommunal	Regional (Teile der Schweiz)	National / International
Rohprodukt (unverarbeitet)				
Verarbeitetes Produkt				
Produktbegleitende				
Dienstleistung				
Personenbezogene				
Dienstleistung				

Finanzierung & Waldleistung

Öffentliche Beiträge (Bd & Kt)
 Öffentliche Beiträge (Gemeinde)
 Private-Public-Partnership
 Querfinanzierung Waldeigentümer
 Zertifikate
 Güter und Dienstleistungen
 Markenprodukte
 Sponsoring / Spenden / Patenschaft
 Vereinbarungen / Pacht
 Freiwilligenarbeit

	Versorgend	Kulturell	Regulierend	Habitat
Öffentliche Beiträge (Bd & Kt)				
Öffentliche Beiträge (Gemeinde)				
Private-Public-Partnership				
Querfinanzierung Waldeigentümer				
Zertifikate				
Güter und Dienstleistungen				
Markenprodukte				
Sponsoring / Spenden / Patenschaft				
Vereinbarungen / Pacht				
Freiwilligenarbeit				

Geschäftsmodell

Schlüsselaktivitäten: Vorabklärungen; Begehungen; Vertrag; Unterhalt; Kommunikation.	Schlüsselkunden: Privatpersonen; Wirtschaftsunternehmen.	Kundenbeziehung: Jährlicher Apéro für Neupflanzungen, Zusammenarbeit bei Unterhalt & Pflege.
Wertschöpfungskette: Landeigentümerin-Forstbetrieb-Kunde	Werteversprechen: Eine neue Eiche wird gepflanzt und so der Eichenhain nachhaltig erhalten.	Vertrieb: Webseite Gemeinde, Printmedien, Anlässe, Info-Video, Info-Hütte.
Ressourcen/Kosten: Einrichtung; Aufwand Kommunikation; Unterhalt.	Walddressourcen: Mächtige alte Eichen.	Ertragsmechanik: Pauschaler Betrag pro Jungbaum; Arbeitsleistung für die Pflege und Bewässerung. Beitrag Gemeinde.

Anpassungs- oder Veränderungsbedarf bei der Einführung des Geschäftsmodells (Perspektive Waldeigentümer/Forstbetrieb)?

Produkt: Anpassung/Entwicklung P&DL
Soziales: neue Kunden und/oder Partner
Institution: Anpassung der inst. Rahmenbed.
Policy: Anpassung Regelungen/Governance
Marketing: Art/Kanäle der Vermarktung
Organisation: Anpassung der Strukturen
Prozesse: Abläufe & Abwicklung Produktion

Innovationsbedarf



Legende: 1: gering; 2: eher gering; 3: eher hoch; 4: hoch.

Synergien & Zielkonflikte

Andere Versorgungsleistungen					
Andere kulturelle Leistungen					
Andere Regulierungsleistungen					
Andere Habitatleistungen					
Identifikation Bevölkerung mit Wald					
Andere Waldbewirtschaftungsziele					

Legende: starker Zielkonflikt; gewisser Zielkonflikt; neutral; gewisse Synergie; starke Synergie;