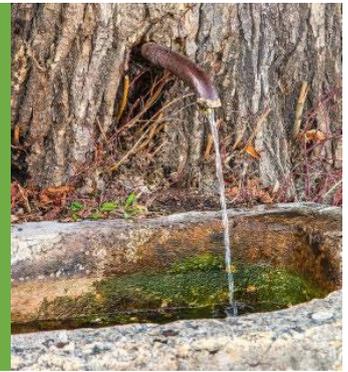


Modèles d'affaire basés sur les prestations forestières

# Production d'eau potable - contrat Eau & Forêt

Exemple: Je filtre tu bois (VD), développé par la Chambre des bois de l'ouest vaudois CBOVd



## Description

Partenariat en faveur de la protection des eaux souterraines en milieu forestier, source d'eau potable. Le Groupement forestier de la Serine (AGFORS) et le Service intercommunal de distribution d'eau potable de Rolle et environs (SIDERE) ont signé une convention : AGFORS s'engage à respecter un catalogue de mesures en faveur des eaux souterraines (augmentation des feuillus; huile biodégradable; marquage, surveillance et entretien, etc.), le service des eaux paye pour ses mesures et reporte le coût sur le prix de l'eau du consommateur.trice.

## Références

**Région:** Plateau; **Canton:** Vaud; **Lieu:** Rolle  
**Propriétaire:** Groupement forestier de la Serine (AGFORS)  
**Site internet:** <https://jefiltretu bois.ch/>  
**Modèle d'affaires:** Produit principal  
**Potentiel:** Mettre en valeur la filtration de l'eau par la forêt en l'intégrant au service des eaux communal  
**Conditions-cadre:** forêt en zone de captage des eaux

## Type d'offre & Marché visé

	Seulement local	Intercommunal	Régional (une partie de Suisse)	National /international
Produit brut (non transformé)				
Produit transformé				
Service d'accompagnement du produit				
Service lié à la personne				

## Financement & Prestations forestières

	Approvisionn.	Culturel	Régulation	Habitat
Contributions publiques (conf. & cantons)				
Contributions publiques (communes)				
Partenariats privé-public				
Financement croisé propriétaires de forêts				
Certificats				
Biens et Services				
Produits de marque				
Sponsoring / dons / parrainage				
Conventions / bails				
Prestations propres de tiers				

## Modèle d'affaire

<b>Activités clés :</b> mise en œuvre des mesures, marquage de la zone, surveillance, entretien, transmission d'information	<b>Clientèle clé :</b> tous.les habitants.es	<b>Relations avec la clientèle :</b> indirecte via la distribution d'eau
<b>Chaîne de création de valeur :</b> gestionnaire forestier.ère, distribution d'eau, consommateur.trice	<b>Proposition de valeur :</b> une eau potable de qualité	<b>Vente/marketing :</b> sensibilisation du public sur l'eau potable issue des forêts
<b>Ressources/coûts :</b> catalogue de mesures, outil d'estimation de leurs coûts (Trinkwasserschutz-Tool), contrat	<b>Ressources forestières :</b> sylviculture pondérée, zone de captage d'eau	<b>Mécanisme de rendement :</b> prix de l'eau potable

Dans quels domaines y a-t-il besoin d'adaptation ou de changement lors de la mise en place du modèle d'affaires ?

**Produit:** Adaptation/dév. produits & services  
**Social :** nouvelle clientèle et/ou partenaires  
**Institution:** Adaptation inst. des cond.-cadres  
**Politique:** Adaptation règle./gouvernance  
**Marketing:** Type/canaux de commercialisation  
**Organisation:** adaptation des structures  
**Processus:** Procédures & étapes de production

## Besoin en innovation



Légende: 1: faible; 2: plutôt faible; 3: plutôt élevé; 4: élevé.

## Synergies & conflits d'objectifs

Autres services d'approvisionnement				
Autres services culturels				
Autres services de régulations				
Autres services d'habitat				
Identification de la pop. avec la forêt				
Autres buts de gestion forestière				

Légende: conflit d'objectif élevé; conflit d'objectifs moyen; neutre; synergie moyenne; synergie élevée