

Waldleistungsbasierte Geschäftsmodelle

Kohlenstoffspeicherung Wald

Beispiel: Waldklimaschutzprojekt

(anonymes Beispiel)



Beschrieb

Mit einer gezielten Anpassung der Waldbewirtschaftung zur Stärkung der Klimaleistung 'CO₂-Sequestrierung im Wald' wird der C-Speicher im Wald entweder über 50 Jahre kontinuierlich erhöht (Waldreservate) oder über einen Zeitraum von 30 Jahren auf einem definierten Niveau gehalten (bewirtschafteter Wald). Somit wird zusätzlich CO₂ in Form von Kohlenstoff im System 'Wald' gebunden oder verbleibt hier länger. In kontinuierlichen Abständen wird die Einhaltung der Vertragsbedingungen geprüft.

Eckwerte

Region: Alpen; **Kanton:** Gebirgskanton; **Ort:** Anonym
Eigentümer:in: Privatrechtliche Körperschaft
Webseite: das Projekt ist bei der Körperschaft präsentiert.
Business Model: Nebenprodukt (Perspektive Betreiberin).
Potenzial: neue Aufgaben / gezielte Bewirtschaftung / zusätzliches Einkommen durch den Verkauf von Zertifikaten.
Rahmenbedingungen: Nachhaltige Waldbewirtschaftung gewährleistet; Zertifizierung durch unabhängige Prüfstelle.

Angebotstyp & Absatzmarkt

	Nur lokal	Überkommunal	Regional (Teile der Schweiz)	National / International
Rohprodukt (unverarbeitet)				
Verarbeitetes Produkt				
Produktbegleitende				
Dienstleistung				
Personenbezogene				
Dienstleistung				

Finanzierung & Waldleistung

	Versorgend	Kulturell	Regulierend	Habitat
Öffentliche Beiträge (Bd & Kt)				
Öffentliche Beiträge (Gemeinde)				
Private-Public-Partnership				
Querfinanzierung Waldeigentümer				
Zertifikate				
Güter und Dienstleistungen				
Markenprodukte				
Sponsoring / Spenden / Patenschaft				
Vereinbarungen / Pacht				
Freiwilligenarbeit				

Geschäftsmodell

Schlüsselaktivitäten: Machbarkeitsstudie; Waldinventur; Zertifizierung; Vermarktung; Betrieb.	Schlüsselkunden: Firmen aus der Region; Organisationen im Bereich Klimaschutz.	Kundenbeziehung: Direktverkauf/-kontakt oder Verkauf über Mittler-Organisationen.
Wertschöpfungskette: Angepasste Waldbewirtschaftung – Vertrieb Klimaschutzprojekte – Käufer von Zertifikaten	Wertversprechen: Beitrag zum Klimaschutz durch den Kauf von Zertifikaten.	Kanäle: Webseite; Marketing Mittler; Direktkontakte zu Firmen.
Ressourcen/Kosten: Machbarkeitsprüfung, Inventur, Zertifizierung, Vertrieb; reduzierter Holz Erlös.	Waldressourcen: inventarisierte Waldfläche, nach einem angepassten Regime bewirtschaftet.	Ertragsmechanik: Preis pro gespeicherte Tonne CO ₂ .

Anpassungs- oder Veränderungsbedarf bei der Einführung des Geschäftsmodells (Perspektive Waldeigentümer/Forstbetrieb)?

Produkt: Anpassung/Entwicklung P&DL
Soziales: neue Kunden und/oder Partner
Institution: Anpassung der inst. Rahmenbed.
Policy: Anpassung Regelungen/Governance
Marketing: Art/Kanäle der Vermarktung
Organisation: Anpassung der Strukturen
Prozesse: Abläufe & Abwicklung Produktion



Legende: 1: gering; 2: eher gering; 3: eher hoch; 4: hoch.

Synergien & Zielkonflikte

Farbcode?	☹️	☹️	😊	😊	😊
Andere Versorgungsleistungen		☹️			
Andere kulturelle Leistungen			😊		
Andere Regulierungsleistungen			😊		
Andere Habitatleistungen				😊	
Identifikation Bevölkerung mit Wald			😊		
Andere Waldbewirtschaftungsziele			😊		

Legende: ☹️☹️ starker Zielkonflikt; ☹️ gewisser Zielkonflikt; 😊 neutral; 😊 gewisse Synergie; 😊😊 starke Synergie;