

Waldbasierte Geschäftsmodelle

Bestattungswald selbst betrieben

Beispiel: Himmlische Eichen (Lenzia, AG)



Beschrieb

In einem Waldgebiet wird ein Bestattungswald eingerichtet. Der Forstbetrieb wählt die Bäume aus und stellt diese als Bestattungsbäume zur Verfügung. In Verträgen mit einer Dauer von 30 Jahren werden Rechte und Pflichten umschrieben. Der zuständige Förster übernimmt die Betreuung der Kundinnen und Kunden, die Vorbereitung der Urnenbestattung im Wald. Er stellt die Pflege und Bewirtschaftung des Bestattungswaldes sicher. Auf einer eigenen Webseite werden Angebote und Kosten publiziert.

Eckwerte

Kanton: Aargau; **Ort:** Lenzburg
Eigentümer:in: Bürgergemeinde Lenzburg
Webseite: www.lenzia.ch; www.himmlicheeichen.ch
Business Case: Nebenprodukt.
Potenzial: zusätzliche Aufgaben / zusätzliche Fähigkeiten / zusätzliches Einkommen.
Rahmenbedingungen: Prüfung nachteilige Nutzung (Kanton); keine auffällige Kennzeichnung; kein Grabschmuck o.ä.

Angebotstyp & Absatzmarkt

	Nur lokal	Überkommunal	Regional (Teile der Schweiz)	Ganze Schweiz / International
Rohprodukt (unverarbeitet)				
Verarbeitetes Produkt				
Produktbegleitende Dienstleistung				
Personenbezogene Dienstleistung				

Finanzierung & Waldleistung

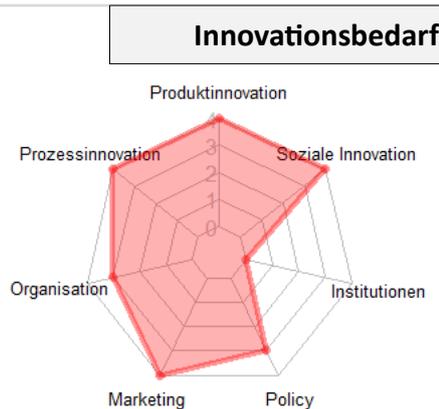
	Versorgend	Kulturell	Regulierend	Habitat
Öffentliche Beiträge (Bd & Kt)				
Öffentliche Beiträge (Gemeinde)				
Private-Public-Partnership				
Querfinanzierung Waldeigentümer				
Zertifikate				
Güter und Dienstleistungen				
Markenprodukte				
Sponsoring / Spenden / Patenschaft				
Vereinbarungen / Pacht				
Freiwilligenarbeit				

Geschäftsmodell

Schlüsselaktivitäten: Infomappe; Vorbereitung; Kundenbetreuung; Begleitung Bestattung; Waldpflege	Schlüsselkunden: Bürger der OBG Lenzburg; Bevölkerung Lenzburg und angrenzende Gemeinden	Kundenbeziehung: vertrauliche, persönliche und individuelle Wünsche der Kund:innen
Wertschöpfungskette: Bestattungsinstitute, Kirchen und Pfarreien	Kundenversprechen: Ruhiger Naturort im Wald zur Naturbestattung; Bäume bleiben 30 Jahre stehen	Vetrieb/Marketing: Mund-zu-Mund; Webseite; Medienartikel
Ressourcen/Kosten: primär Personal, Waldwege.	Waldressourcen: Naturnaher Lebensraum mit vielen alten/grossen Bäumen (insbesondere Eichen).	Ertragsmechanik: Preis pro Bestattungsbaum je nach Angebot/Baumart unterschiedlich.

In welchen Bereichen besteht Anpassungs- oder Veränderungsbedarf bei der Einführung des Geschäftsmodells?

Produkt: Anpassung/Entwicklung P&DL
Soziales: neue Kunden und/oder Partner
Institution: Anpassung der inst. Rahmenbed.
Policy: Anpassung Regelungen/Governance
Marketing: Art/Kanäle der Vermarktung
Organisation: Anpassung der Strukturen
Prozesse: Abläufe & Abwicklung Produktion



Legende: 1: gering; 2: eher gering; 3: eher hoch; 4: hoch.

Synergien & Zielkonflikte

Waldleistungen	☹☹	☹	☺	☺☺
Holzproduktion (und andere bereitstellende Waldleistungen)				
Erholung (u.a. kulturelle Waldleistungen)				
Schutz vor Naturgefahren (u.a. regulierende Waldleistungen)				
Vielfalt Arten- & Lebensräume (u.a. Habitatsleistungen)				
Identifikation Bevölkerung mit Wald				
Andere Ziele				
Waldbewirtschaftung, Eigentum/Betrieb				

Legende: ☹☹ starker Zielkonflikt; ☹ gewisser Zielkonflikt; ☺ neutral; ☺☺ gewisse Synergie; ☺☺☺ starke Synergie;