

Waldleistungs-basierte Geschäftsmodelle

Reitstrecke

Reitstrecke (Jagdstrecke) 'Länder'

Maienfeld



Beschrieb

Die Waldeigentümerin (Einwohnergemeinde) stellt dem ortsansässigen Reitverein kostenlos die Nutzung einer Reitstrecke im Waldareal zur Verfügung. Im Gegenzug leistet der Reitverein Pflege- und Unterhaltsarbeiten inkl. Sicherheitsholzerei entlang der Strecke. Können diese nicht selbständig durchgeführt werden, übernimmt der Reitverein die Kosten. Eine Vereinbarung regelt die Nutzungsbedingungen und Haftungsfragen.

Eckwerte

Region: Ostschweiz; **Kanton:** GR; **Ort:** Maienfeld
Eigentümer:in: Einwohnergemeinde
Webseite: -
Business Model: Nebenprodukt
Potenzial: zusätzliche Angebote / zusätzliches Einkommen
Rahmenbedingungen: Vereinbarung Waldeigentümerin-Kunde

Angebotstyp & Absatzmarkt

	Nur lokal	Überkommunal	Regional (Teile der Schweiz)	National / International
Rohprodukt (unverarbeitet)				
Verarbeitetes Produkt				
Produktbegleitende Dienstleistung				
Personenbezogene Dienstleistung				

Finanzierung & Waldleistung

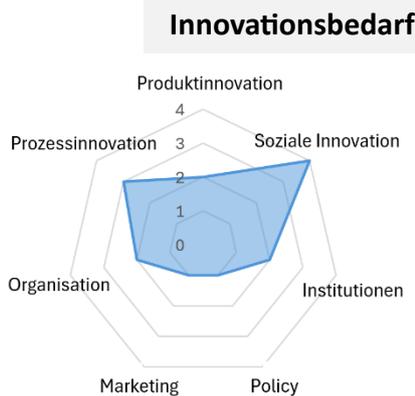
	Versorgend	Kulturell	Regulierend	Habitat
Öffentliche Beiträge (Bd & Kt)				
Öffentliche Beiträge (Gemeinde)				
Private-Public-Partnership				
Querfinanzierung Waldeigentümer				
Zertifikate				
Güter und Dienstleistungen				
Markenprodukte				
Sponsoring / Spenden / Patenschaft				
Vereinbarungen / Pacht				
Freiwilligenarbeit				

Geschäftsmodell

Schlüsselaktivitäten: Jährliche Begehung, Abschluss Vereinbarung.	Schlüsselkunden: Ortsansässiger Reitverein.	Kundenbeziehung: Jährliche Begehung mit den verantwortlichen Personen des Reitvereins.
Wertschöpfungskette: Waldeigentümerin-Forstbetrieb-Kunde	Wertversprechen: Zur Verfügung stellen einer Reitstrecke im Wald.	Vetrieb: Kommunikation mit Reitverein.
Ressourcen/Kosten: Aufwand für jährliche Begehung.	Waldressourcen: Reitparcours im Wald.	Ertragsmechanik: Reitverein leistet Freiwilligenarbeit (Pflegearbeiten, Sicherheitsholzerei). Beitrag Einwohnergemeinde.

Anpassungs- oder Veränderungsbedarf bei der Einführung des Geschäftsmodells (Perspektive Waldeigentümer/Forstbetrieb)?

- Produkt:** Anpassung/Entwicklung P&DL
- Soziales:** neue Kunden und/oder Partner
- Institution:** Anpassung der inst. Rahmenbed.
- Policy:** Anpassung Regelungen/Governance
- Marketing:** Art/Kanäle der Vermarktung
- Organisation:** Anpassung der Strukturen
- Prozesse:** Abläufe & Abwicklung Produktion



Legende: 1: gering; 2: eher gering; 3: eher hoch; 4: hoch.

Synergien & Zielkonflikte

	☹️☹️	☹️	😐	😊	😊😊
Andere Versorgungsleistungen		☹️			
Andere kulturelle Leistungen			☹️		
Andere Regulierungsleistungen			☹️		
Andere Habitatileistungen				😊	
Identifikation Bevölkerung mit Wald				😊	
Andere Waldbewirtschaftungsziele			☹️		

Legende: ☹️☹️ starker Zielkonflikt; ☹️ gewisser Zielkonflikt; 😐 neutral; 😊 gewisse Synergie; 😊😊 starke Synergie;