

Modèles d'affaire basés sur les prestations forestières

# Chemin forestier pour la mobilité réduite

Exemple: Sentier Handicap & Nature (VD)



## Description

Premier sentier pédestre en forêt accessible aux personnes à mobilité réduite en Suisse : 5 km de chemin en bois de chêne avec postes didactiques et d'exercices pour les personnes avec handicaps et leurs accompagnants.es. Toute l'infrastructure est polyvalente afin d'être démontable pour les besoins de l'exploitation forestière et permet également au gibier de passer. Projet situé entre Villars-Tiercelin, Corcelles-le Jorat et Peney-le-Jorat, mené par la Fondation Vaudoise de Probation (FVP) en collaboration avec les gardes forestiers et les trois communes.

## Références

**Région:** Plateau; **Canton:** Vaud; **Lieu:** Parc naturel du Jorat  
**Propriétaire forestier:** la Ville de Lausanne  
**Site internet:** <https://handicapnature.ch/>  
**Modèle d'affaire:** Produit principal  
**Potentiel:** Chemin également adapté pour les personnes malvoyantes, les personnes âgées, les famille avec poussette  
**Conditions-cadre:** Forêt accessible en voiture et transports publics

## Type d'offre & Marché visé

Produit brut (non transformé)  
 Produit transformé  
 Service d'accompagnement du produit  
 Service lié à la personne

Seulement local  
 Intercommunal  
 Régional  
 (une partie de Suisse)  
 National  
 /international

## Financement & Prestations forestières

Contributions publiques (conf. & cantons)  
 Contributions publiques (communes)  
 Partenariats privé-public  
 Financement croisé propriétaires de forêts  
 Certificats  
 Biens et Services  
 Produits de marque  
 Sponsoring / dons / parrainage  
 Conventions / bails  
 Prestations propres de tiers

Approvision.  
 Culturel  
 Régulation  
 Habitat

## Modèle d'affaire

<b>Activités clés :</b> planifier le sentier, réaliser les infrastructures, entretenir	<b>Clientèle clé :</b> personne à mobilité réduite	<b>Relations avec la clientèle :</b> échanges pour s'assurer que le chemin correspond bien aux besoins
<b>Chaîne de création de valeur :</b> sponsoring, donations et budget des trois communes concernées, travaux d'intérêt général et via des événements	<b>Proposition de valeur :</b> un sentier pédestre en forêt accessible aux personnes en chaise roulante et également malvoyantes	<b>Vente/marketing :</b> médias, organisation d'événements sur place
<b>Ressources/coûts :</b> réalisation et entretien du sentier et des postes, autorisations	<b>Ressources forestières :</b> surface forestière accessible en voiture et transports publics	<b>Mécanisme de rendement :</b> financé par des levées de fonds via l'organisation d'événements sur place.

Dans quels domaines y a-t-il besoin d'adaptation ou de changement lors de la mise en place du modèle d'affaires ?

**Produit:** Adaptation/dév. produits & services  
**Social:** nouvelle clientèle et/ou partenaires  
**Institution:** Adaptation inst. des cond.-cadres  
**Politique:** Adaptation règle./gouvernance  
**Marketing:** Type/canaux de commercialisation  
**Organisation:** adaptation des structures  
**Processus:** Procédures & étapes de production

## Besoin en innovation

Sentier Handicap & Nature



Légende: 1: faible; 2: plutôt faible; 3: plutôt élevé; 4: élevé.

## Synergies & conflits d'objectifs

	☹️☹️	☹️	😊	😊😊	😊😊😊
Autres services d'approvisionnement					
Autres services culturels					
Autres services de régulations					
Autres services d'habitat					
Identification de la pop. avec la forêt					
Autres buts de gestion forestière					

Légende: ☹️☹️ conflit d'objectif élevé; ☹️ conflit d'objectifs moyen; 😊 neutre; 😊😊 synergie moyenne; 😊😊😊 synergie élevée