

Waldleistungsbasierte Geschäftsmodelle

Altholzinsel Bannholzgraben

Beispiel: eigentumsübergreifende Altholzinsel



Beschrieb

Initiiert durch die Gemeinde Wohlen (BE) konnte ein Altholzinsel von 3.0 ha Ausdehnung geschaffen werden. Beteiligt sind nebst der Gemeinde mehrere Privatwaldeigentümer und eine Korporation. Mit dem Kanton wurde eine Vereinbarung über eine Vertragsdauer von 25 Jahren abgeschlossen. Zusätzlich zu der vereinbarten kantonalen Entschädigung hat auch die Gemeinde noch einen zusätzlichen Beitrag an die Waldeigentümer entrichtet. Die Kommunikation erfolgt durch die Gemeinde.

Eckwerte

Region: Mittelland; **Kanton:** BE; **Ort:** Wohlen b. Bern
Eigentümer:in: Gemeinde, Privatwaldeigentümer, Korporation
Webseite: www.wohlen-be.ch
Business Model: Nebenprodukt (Perspektive Eigentümerin).
Potenzial: Förderung Biodiversität / Anschauungsbeispiel für Umweltbildung und Bildung für Nachhaltige Entwicklung.
Rahmenbedingungen: Interesse/Bereitschaft der Waldeigentümer (Nutzungsverzicht); Vertrag mit Kanton.

Angebotstyp & Absatzmarkt

	Nur lokal	Überkommunal	Regional (Teile der Schweiz)	National / International
Rohprodukt (unverarbeitet)				
Verarbeitetes Produkt				
Produktbegleitende Dienstleistung				
Personenbezogene Dienstleistung				

Finanzierung & Waldleistung

	Versorgend	Kulturell	Regulierend	Habitat
Öffentliche Beiträge (Bd & Kt)				
Öffentliche Beiträge (Gemeinde)				
Private-Public-Partnership				
Querfinanzierung Waldeigentümer				
Zertifikate				
Güter und Dienstleistungen				
Markenprodukte				
Sponsoring / Spenden / Patenschaft				
Vereinbarungen / Pacht				
Freiwilligenarbeit				

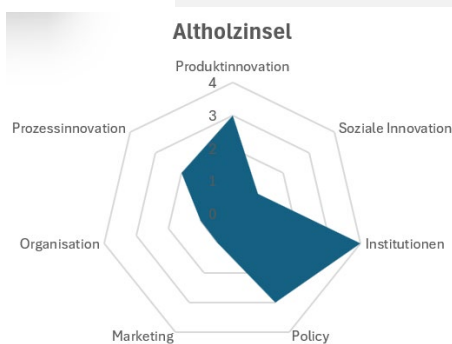
Geschäftsmodell

Schlüsselaktivitäten: Vorabklärungen; Begehungen Waldeigentümer; Vereinbarung; Einrichtung; Nullmessung; Kommunikation.	Schlüsselkunden: kantonale und kommunale Behörden; Bevölkerung; Schulen; Forschung.	Kundenbeziehung: Periodische Information im Gemeinde-Info; Exkursionen und Bildungsangebote.
Wertschöpfungskette: Verzicht Holznutzung/Monitoring/ Kommunikation & Bildung	Wertversprechen: Der Wald bleibt während 25 Jahren ungestört, es entstehen viele neue Lebensräume.	Vertrieb: Periodische Information im Gemeinde-Info (Artikel); Informationsblatt für die Schulen.
Ressourcen/Kosten: Einrichtung; Kosten Nutzungsverzicht; Aufwand Kommunikation.	Waldressourcen: unzugängliches, steiles Waldstück; keine Erschwerung umliegende Bewirtschaftung.	Ertragsmechanik: Entschädigung mittels Pauschale pro Jahr.

Anpassungs- oder Veränderungsbedarf bei der Einführung des Geschäftsmodells (Perspektive Waldeigentümer/Forstbetrieb)?

Produkt: Anpassung/Entwicklung P&DL
Soziales: neue Kunden und/oder Partner
Institution: Anpassung der inst. Rahmenbed.
Policy: Anpassung Regelungen/Governance
Marketing: Art/Kanäle der Vermarktung
Organisation: Anpassung der Strukturen
Prozesse: Abläufe & Abwicklung Produktion

Innovationsbedarf



Synergien & Zielkonflikte

	☹☹	☹	😊	😊😊	😊😊😊
Andere Versorgungsleistungen	☹☹	☹	😊	😊😊	😊😊😊
Andere kulturelle Leistungen			😊	😊😊	😊😊😊
Andere Regulierungsleistungen			😊	😊😊	😊😊😊
Andere Habitatleistungen			😊	😊😊	😊😊😊
Identifikation Bevölkerung mit Wald			😊	😊😊	😊😊😊
Andere Waldbewirtschaftungsziele			😊	😊😊	😊😊😊

Legende: ☹☹ starker Zielkonflikt; ☹ gewisser Zielkonflikt; 😊 neutral; 😊😊 gewisse Synergie; 😊😊😊 starke Synergie;